**СИЛЛАБУС**

**2021-2022 оқу жылының күзгі семестрі**

**бойынша мамандығы "Саясаттану – 5В050200"**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
|  | Саяси коммуникация  | 98 | 15 | 15 | - | 5 | 6 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **СӨЖ саны** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Нұсқасы-аралас - | ЭД (элективті пәндер) Теориялық/Практикалық | , Ақпараттық,Проблемалық дәріс, Дәріс-конференция,Дәріс - кеңес | - семинар - әңгіме- семинар-пресс-конференция;- семинар-пікірталас;- семинар -"дөңгелек үстел"; | 6 | Жазбаша емтихан |
| **Дәріскер** | Абжаппарова Айгүл Абдумуталиповна |  |
| **e-mail** | aigul.abzhapparova@gmail.com. |
| **Телефондары**  | 87081864165 |

|  |
| --- |
| **Академиялық курс презентация** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| студенттердің саяси коммуникацияларды түсіну қабілетін қалыптастыру, саяси қарым-қатынастың теориялық тұжырымдамалары мен модельдерін талдауды, қолданыстағы энергетикалық қатынастарды алу, сақтау немесе өзгертуге бағытталған саяси субъектілердің өзара іс-қимылын қамтамасыз ету. | - саяси коммуникацияның мәнін және функцияларын түсіну; саяси коммуникациялардың құрылымы мен моделі, қазіргі заманғы әлемдегі саяси актерлердің ақпараттық-коммуникациялық ортасы | ЖИ 1.1. саяси коммуникацияның негізгі түсініктерін білу;ЖИ 1.2 саясаттағы коммуникация процестерінің негізгі түрлерін, формалары мен құралдарын жіктеу; |
| - саяси коммуникациялардың қазіргі және институционалды арналарын түсіндіру; саяси коммуникацияның негізгі түрлерін және кезеңдерін жіктеу;  | ЖИ 2.1. саяси коммуникацияның негізгі модельдерін анықтау;ЖИ 2.2 бұқаралық коммуникацияның әдістері мен технологияларын жіктеу;ЖИ 2.3 бұқаралық коммуникация технологиясының тиімділігін талдау; |
| - қазіргі саяси процестерді талдау кезінде саяси коммуникация әдістерін қолдану; | ЖИ 3.1. Интернет-технологияның саяси коммуникация процесіндегі рөлін түсіндіру;ЖИ 3.2 саяси науқан барысында коммуникациялық технологияның тиімділігін бағалау; ЖИ 3.3 ақпараттық-коммуникациялық технологияларды саяси науқанда қолданудың орны мен рөлін ажырату; |
| - Қазақстан Республикасындағы тәжірибеге сәйкес келетін бәсекеге қабілетті елдердің саяси коммуникацияларын талдау; | ЖИ 4.1. ақпараттық-коммуникациялық технологияларды саяси процеске қолдану;ЖИ 4.2 ақпараттық-коммуникациялық технологияларды саяси процесте қолданудың тиімділігін бағалау; ЖИ 4.3 елдің саяси өміріндегі түрлі коммуникациялық технологиялардың рөлін салыстыру; |
| - қабылданған білімді кәсіптік тәжірибеде, содан кейін еңбек қызметінде жаңа саяси шындықтарға бейімделу үшін қажетті саяси білімді қолданыңыз. | ЖИ 5.1. нақты саяси процестерде СМЖ қолдану тиімділігін сынға алу;ЖИ 5.2 ақпараттық-коммуникациялық бағдарламалар жасау; ЖИ 5.3 саяси коммуникация тиімділігінің нәтижелерін қорыту. |
| **Пререквизиттер** | Саяси мәдениет пен әлемдік идеология  |
| **Постреквизиттер** | Саяси менеджмент |
| **Әдебиет және ресурстар** | 1. Demasi Mirko A., Burke Shani, Tileaga Cristian (eds.) Political Communication: Discursive Perspectives. Palgrave Macmillan, 2020. — 336 p.

Dyson Stephen B. Imagining Politics: Interpretations in Political Science and Political Television. University of Michigan Press, 2019. — 162 p.Мухаметов Р.С., Сивкова Н.И., Гайсина А.В. и др. СМИ в политическом процессе. Учебно-методическое пособие. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ), 2020. — 112 с.Нұртазина Р.Ә. Қазақстан Республикасы: БАҚ және саясат. Алматы: Бақыт, 2014. — 125 б.Султанбаева Г.С. Политическая коммуникация в средствах массовой информации: зарубежный опыт и Казахстан. Монография. — Алматы: Қазақ университеті, 2012. — 306 с.1. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учеб. пос. : в 2 ч. Ч. 1 : Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова ; науч. ред. С. Г. Корконосенко. — М. : ООО «Смелый дизайнер», 2017. — 142 с.
2. Алексеенко А., Жусупова А., Илеуова Г. и др. Социальный портрет современного казахстанкского общества.- А.: ИМЭП при Фонде Первого Президента, 2015 г.
3. Анохина Н.В., Малаканова О.А. Политическая коммуникация // Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / под ред. Е.Ю. Мелешкиной. М: "Инфра-М", 2017. 302 с.
4. PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 20 – Алматы: Қазақ университеті, 2020 – 360 с.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Академиялық курс саясаты контекстінде университеттік моральдық-этикалық құндылықтарды**  | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық СӨЖ жұмыстары талаптарға сәйкес ресімделуі тиіс. Тіркеу талаптарын сақтамау 5 балл жоғалтуға әкеледі.Мұғалімге демалыс күндері (сенбі және жексенбі) және жұмыс күнінен кейін (18.00 кейін) қоңырау шалуға немесе жазуға қатаң тыйым салынады**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.**Академиялық құндылықтар:**- Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі студенттер aigul.abzhapparova@gmail.com. е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады.  | **Ережелері академиялық мінез-құлық:** Барлық білім алушыларға тіркелу керек БАОК. Өту мерзімі модульдер, онлайн курс сақталуға тиіс кестесіне сәйкес пәнді зерделеу. **НАЗАР аударыңыз!** Сақтамау дедлайнов жоғалуына балл! Қабылдайды , әрбір тапсырманы көрсетілген күнтізбе (кестеде) іске асыру оқу курсының мазмұнын, сондай-ақ БАОК.**Академиялық құндылықтар:**- Тәжірибелік/зертханалық сабақтар, СӨЖ болуы тиіс дербес, шығармашылық сипаты.- Плагиат болмауы тиіс, жалғандық жасау, пайдалану шпаргалка, көшіру барлық кезеңдерінде бақылау.- Мүмкіндігі шектеулі студенттер алуына консультациялық көмек көрсету бойынша" е-мекен-жайы aigul.abzhapparova@gmail.com. |
| **Бағалау саясаты және аттестаттау** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. | Критериалды бағалау: бағалау, оқыту нәтижелерін соотнесенности дескрипторларына сәйкес, тексеру қалыптасу құзыреттері (оқытудың нәтижелерін көрсетілген мақсаттар бойынша) рубежном бақылау және емтиханда.Суммативті бағалау: бағалау қатысуы және белсенділігі аудиторияда; бағалау орындалған тапсырмалар, СӨЖ (жобаның / кейс / бағдарламалар / ...). Ұсынылады есептеу формуласы қорытынды бағалау.  Пән бойынша қорытынды баға мына формуламен есептеледі: , онда ҚР – аралық бақылау; МТ – аралық емтихан (мидтерм); ИК – қорытынды бақылау (емтихан).  |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы  | Сабақты өткізу түрі / платформа |
| **Модуль 1. Саясаттағы ақпараттық-коммуникациялық процестерді зерттеудің теориялық және әдіснамалық негіздері** |  |
| 1 | **Д**. Саяси коммуникацияның мәні | РО 1 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция қазақстан MS Teams |
| 1 | **ПС**. Саяси коммуникация тұжырымдамасының генезисі | РО 1  |  | 1 | 8 | Талдау | Вебинар қазақстан MS Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 2 | **Д**. Саяси коммуникация теориялары | РО1 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция қазақстан MS Teams  |
| 2 | **ПС** Саяси коммуникация түрлері мен формалары |  |  | 1 | 8 | Талдау | Вебинар қазақстан MS Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 3 | **Д**. Саяси коммуникация модельдері |  |  |  | 2 |  |  |
| 3 | **ПС** Саяси коммуникацияның негізгі модельдері |  |  |  | 8 |  |  |
| 3 | **СОӨЖ 1. СӨЖ 1 орындау бойынша консультация** 1. Таңдалған модельді зерттеп көріңіз (тұжырымдамасы, тиімділігі, тиімділігі).2. Таңдалған коммуникациялық модельді сыни тұрғыдан бағалаңыз (басқа зерттеушілердің сыни бағалау мысалдарын келтіріңіз және өз бағаңызды беріңіз).3. Таңдалған модельдің қазіргі заманғы тиімділігін негіздеу немесе жоққа шығару. |  |  |  |  |  | Вебинар қазақстан MS Teams |
| 3 | **СӨЖ-1.** Қарым-қатынас моделінің мәнін кеңейтіңіз: Г.Лассвеллдің «Оқ теориясы». Байланыс әсерінің екі сатылы моделі П.Лазарсфельд, Б.Берелсон. Тұжырымдама«Күн тәртібін белгілеу». «Тыныштық спиралы» теориясы Э.Ноэль-Нейман | РО 1 |  |  | 25 | Логикалық тапсырма |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 4 | **Д**. Бұқаралық ақпарат құралдары қазіргі қоғамдағы байланыстың негізгі каналы ретінде | РО1  |  | 1 | 2 |  | Видеолекция қазақстан MS Teams |
| 4 | **ПС** Заманауи бұқаралық коммуникацияны талдаудың теориялық негіздері |  |  |  | 8 |  |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 5 | **Д**. Ресми емес байланыс |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | **ПС** Бейресми коммуникация: сыбыстар саяси мифтер саяси күрес элементі ретінде |  |  |  | 8 |  |  |
| 5 | **СОӨЖ 2. СӨЖ 2 орындау бойынша консультация** 1. Саяси мифология мен саяси әзіл-оспақ пайда болу тұжырымдамалары мен теорияларын зерттеңіз.2. Қазіргі дәуірдегі және басқа уақыт кезеңдеріндегі (19 ғасырдан 2000 жылдарға дейін) саяси мифология әзіл-оспақ таралымына салыстырмалы талдау жасаңыз:3. Күнделікті өмірде саяси әзіл-оспақ пен саяси мифологияға мысалдар келтіріңіз. |  |  |  |  |  | Вебинар қазақстан MS Teams |
| 5 | **СӨЖ 2** Саяси мифология. Саяси әзіл-оспақ | РО 1 |  |  | 25 | Логикалық тапсырма |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| **Модель 2. Саяси науқандардағы коммуникациялық технологиялар** |
| 5 | **АБ1** |  |  |  | 100 |  |  |
| 6 | **Д** Сайлау науқанын жоспарлау және жүргізу | РО 1 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция қазақстан MS Teams |
| 6 | **ПС** Сайлау науқанын жүргізудің жалпы принциптері. | РО 3 |  | 1 | 8 | Талдау | Вебинар қазақстан MS Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 7 | **Д** Government Relations |  |  |  | 2 |  |  |
| 7 | **ПС.** Government Relations мысалдар келтіріңіз  | РО 3 |  | 1 | 8 | Талдау | вебинар қазақстан MS Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 8 | **Д**. Стратегиялық саяси коммуникация науқандары: ортақ белгілері мен айрықша белгілері | РО 2 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция қазақстан MS Teams |
| 8 | **ПС** Саяси науқандағы БҚӘ рөлі | РО 2 |  |  | 8 | Талдау | Вебинар қазақстан MS Teams |
| 8 | **СОӨЖ 3. СӨЖ 3 орындау бойынша консультация** 1. Оқушыларды топтарға бөлу керек (3-4 адамнан).2. Саяси науқан формасын таңдап (сайлау, саяси бағдарламаны, идеологияны және т.б.) саяси науқанды жоспарлаудың негізгі бағыттарын және негізгі БАК-ны анықтаңыз.3. Саяси науқанның негізгі мақсатты аудиториясын, олармен өзара әрекеттесу әдістерін анықтаңыз.4. Өзіңіздің байланыс бағдарламаңызды ұсыныңыз;5. Саяси науқанға арналған жарнама сценарийлер ойлап табыңыз. |  |  |  |  |  | Вебинар қазақстан MS Teams |
| 8 | **СӨЖ 3** Байланыс науқанының стратегиясын жасаңыз  | РО 1 |  |  | 25 | Логикалық тапсырма |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| **Модуль 3. Қуаттың өзара әрекеттесуіндегі байланыс технологиясының рөлі** |
| 9 | **Д** Қоғамдық және саяси күштердің әрекеті саласындағы бұқаралық ақпарат құралдары |  |  |  | 2 |  |  |
| 9 | **ПС** «Мақсатты таңдау және бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау үшін« сүзгілеу »мәселесі: Д. Уайт, Дж. Макналли, Дж. Галтунг және М. Руге модельдері. | РО 3 |  | 2 | 8 | Талдау | вебинар қазақстан MS Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 10 | **Д**. Саяси саладағы интернет-байланыс: жаңа мәселелер мен жаңа мүмкіндіктер | РО 3 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция қазақстан MS Teams |
| 10 | **ПС** Электрондық үкіметі »Батыс және Шығыс Еуропа, Америка, Азия елдерінің. | РО 3 |  |  | 8 | Талдау | Вебинар қазақстан MS Teams |
| 10 | **СОӨЖ 4. СӨЖ 4 орындау бойынша консультация** 1. Таңдалған модельді қарастырыңыз (тұжырымдамасы, пайдасы, тиімділігі).2. Таңдалған коммуникациялық модельді сыни тұрғыдан бағалаңыз (басқа зерттеушілердің сыни бағалау мысалдарын келтіріңіз және өз бағаңызды беріңіз).3. Белгілі бір мысалды қолдана отырып (2000-2020 жылдар кезеңіндегі кез-келген мемлекеттің президенттік немесе парламенттік сайлауы) таңдалған модельдің қазіргі заманғы тиімділігін негіздеу немесе жоққа шығар |  |  |  |  |  | Вебинар бұл MS Teams |
| 10 | **СӨЖ 4** Стратегиялық саяси-коммуникациялық науқанның нормативтік моделі (К. Новак, К. Варнерид). Саяси және коммуникативтік ықпал эффектілері иерархиясының модельдері (М. Рэй). Коммуникациялық эффект процесінің кумулятивтік моделі (С. Чэфи, К. Розер) | РО 3 |  |  | 25 | Проблемалық тапсырма |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 10 | **МТ (Midterm Exam)** |  |  |  | 100 |  |  |
| 11 | **Д** Заманауи ақпараттық соғыс және ақпараттық қауіпсіздік. |  |  |  | 2 |  |  |
| 11 | **ПС** Ақпараттық соғыстардың сыртқы саяси аспектілері. Мемлекеттің ақпараттық қауіпсіздігіне қауіп төндіреді. | РО 3 |  | 1 | 8 | Талдау | Вебинар қазақстан MS Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 12 | **Д**. Теріс коммуникациялық технологиялар | РО 3 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция қазақстан MS Teams |
| 12 | **ПС** қара PR | РО 3 |  | 1 | 8 | Талдау | Вебинар қазақстан MS Teams |
| 12 | **СОӨЖ 5. СӨЖ 5 орындау бойынша консультация** 1. Оқушыларды топтарға бөлу керек (3-4 адамнан).2. Сайлау науқанының ауқымын (президенттік, губернаторлық, парламенттік және т.б. сайлау) таңдап, халықпен байланыстың негізгі арналарын анықтаңыз.3. Іріктеу науқанының мақсатты аудиториясы үшін негізгі хабарламаларды әзірлеу.4. Ақпараттық-коммуникациялық бағдарламаның тиімділік деңгейлерін анықтаңыз. |  |  |  |  |  | Вебинар қазақстан MS Teams |
| 12 | **СРС5** Саяси науқанға арналған ақпараттық-коммуникациялық бағдарламаны әзірлеу (сайлау, үгіт-насихат және т.б.) | РО 3 |  |  | 25 | Проблемалық тапсырма |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 13 | **Д**. «Барқыт» революцияларының технологиялық аспектілері | РО 3 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция қазақстан MS Teams |
| 13 | **ПС** 90-жылдардағы барқыт төңкерістерінің технологиялық аспектілері мен нәтижелері. | РО 3 |  | 1 | 8 | Талдау | Вебинар қазақстан MS Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 14 | **Д**. Биілік-коммуникация-қоғам: өзара әрекеттесу технологиялары. | РО 4 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция қазақстан MS Teams |
| 14 | **ПС** PR-технологиясының қолданылуына салыстырмалы талдау жүргізу (әлемнің 2 немесе 3 елі) | РО 4. 5 |  | 1 | 8 | Талдау | Вебинар қазақстан MS Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 15 | **Д**. Саяси коммуникациядағы этиканың халықаралық ерекшеліктері. | РО 5 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция қазақстан MS Teams |
|  |  | РО 5 |  | 1 | 8 | Талдау | Вебинар қазақстан MS Teams |
|  | **СОӨЖ 6. СӨЖ 6 орындау бойынша консультация** 1. Қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарының кез-келген құралын таңдаңыз (газет, телеарна, интернет-портал, әлеуметтік желі).2. 2017-2019 жылдар аралығындағы негізгі «саяси мәселені» анықтаңыз, таңдалған мәселе бойынша контент-талдау жүргізіңіз. |  |  |  |  |  | Вебинар қазақстан MS Teams |
|  | **СӨЖ 6** Қазіргі қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарындағы саяси коммуникация. Мазмұны - талдау | РО 5 |  |  | 25 | Талдау |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
|  | **АБ 2** |  |  |  | 100 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Декан** | **Б.Б. Мейтбаев** |
| **Әдістемелік кеңестің төрағасы** | **А.М.Құдайбергенова** |
| **Кафедра меңгерушісі** | **Н.О. Насимова** |
| **Дәріскер** | **А.А. Абжаппарова** |